



金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2020 年第 29 总第 794 期

合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话：0551—63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：<http://www.xtkg.com/>

联系地址：安徽省合肥政务区

祁门路 1688 号兴泰金融广场 2209 室

2020 年 06 月 09 日 星期二

更多精彩 敬请关注

兴泰季微博、微信公众号



宏观经济	2
2019 年长三角 GDP23.7 万亿，占全国逾两成.....	2
5 月我国外贸出口 1.46 万亿元，增长 1.4%.....	2
5 月末外汇储备为 31017 亿美元 较 4 月末环比上升 0.3%....	2
超 3 成日本国民拿到 10 万日元补贴.....	3
CBO：2020 财年美国联邦赤字近 2 万亿美元.....	3
货币市场	3
央行开展月内第四次逆回购：净投放 600 亿元.....	3
央行将对本月到期 MLF 一次性续做.....	3
监管动态	3
央行：长三角地区金融风险联合防范机制初步建立.....	3
央行拟进一步规范支付受理终端、特约商户交易.....	4
金融行业	4
5 月信托收益率继续下滑 工商企业类信托违约较多.....	4
热门企业	4
苏宁多业态助力北京消费季 打造北京潮体验.....	4
阿里巴巴网交会开幕.....	4
比亚迪：汉将是全球首款搭载华为 5G 技术的量产车型.....	5
地方创新	5
长三角区域共同体建设再进阶.....	5
发改委：海南自贸港与香港定位不同，互补大于竞争.....	5
五部门：6 月 8 日起，增加武汉为备用第一入境点.....	5
深度分析	6
疫情之下 保基本民生就是保经济.....	6

宏观经济

2019 年长三角 GDP23.7 万亿，占全国逾两成

6月6日，央行发布《区域金融运行报告专题⑤ | 金融支持长三角一体化发展》。报告指出，2019年，长三角地区坚持稳中求进工作总基调，落实高质量发展要求，经济总体保持平稳态势，运行在合理区间，经济结构持续优化升级。报告披露，2019年，长三角地区生产总值合计23.7万亿元，约占全国的23.9%，同比增长6.4%，高于全国增速0.3个百分点。

5 月我国外贸出口 1.46 万亿元，增长 1.4%

海关总署官网6月7日公告，据海关统计，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值11.54万亿元人民币，比去年同期(下同)下降4.9%，降幅和前4个月持平。其中，出口6.2万亿元，下降4.7%；进口5.34万亿元，下降5.2%；贸易顺差8598.1亿元，减少1.2%。按美元计价，前5个月，我国进出口总值1.65万亿美元，下降8%。其中，出口8849.9亿美元，下降7.7%；进口7636.3亿美元，下降8.2%；贸易顺差1213.6亿美元，减少4.5%。

5 月末外汇储备为 31017 亿美元 较 4 月末环比上升 0.3%

6月7日，根据数据显示，截至2020年5月末，中国外汇储备规模为31017亿美元，较4月末上升102亿美元，升幅为0.3%。5月黄金储备为6264万盎司，前值6264万盎司。外汇局发言人表示，5月，我国外汇市场运行稳定，外汇供求基本平衡。

5 月全球制造业 PMI 回升至 42.4% 美洲制造业延续下滑

中国物流与采购联合会6月6日公布数据显示，2020年5月份全球制造业PMI为42.4%，虽较上月回升2.9个百分点，但仍保持在低位，较去年同期下降8.1个百分点，连续4个月运行在50%以下。分区域来看，呈现如下特点：一是欧洲制造业降势趋缓，PMI低位回升。二是美洲制造业延续下滑趋势，PMI低位回升。三是非洲制造业稍有恢复，指数仍在50%以下。四是亚洲制造业相对较好，但指数仍保持在低位。

一季度非金融类 ODI 增 11.7% “一带一路” 沿线地区成投资热

土

商务部数据显示，受新冠肺炎疫情影响，2020年第一季度中企对外直接投资(ODI)持续下降，其中对发达国家和地区的直接投资下降幅度最为突出。中国全行业对外直接投资256.8亿美元，同比下降2.8%。其中，非金融类ODI为242.2亿美元，同比下

降 3.9%。同时，2020 年第一季度，“一带一路”非金融类 ODI 达 42 亿美元，同比增长 11.7%，占同期总额 17.3%，较上年提升 2.4%，主要投向东盟、哈萨克斯坦和阿联酋等国家和地区。

超 3 成日本国民拿到 10 万日元补贴

日本总务省 6 月 9 日发布消息称，关于向每位国民发放 10 万日元(约合人民币 6553 元)的特别定额补贴，截至 5 日已向约 3850 万人发放，相当于对象人数的 30.2%。报道称，这是日本总务省首次公布人数。据悉，人口较多的城市地区有发放迟缓的趋势。

CBO：2020 财年美国联邦赤字近 2 万亿美元 5 月赤字同比翻倍

美国国会预算办公室(CBO)美国东部时间 5 月 8 日估计，5 月联邦赤字扩大至 4240 亿美元，较去年同期增加一倍多。CBO 称，去年 10 月开始的本财年头八个月，赤字总额为 1.9 万亿美元，上年同期为 7390 亿美元(同比增加 160%)。

货币市场

央行开展月内第四次逆回购：净投放 600 亿元

据央行官网消息，6 月 9 日央行以利率招标方式开展了 600 亿元逆回购操作。央行称，开展 600 亿元逆回购操作是为维护银行体系流动性合理充裕。本次逆回购操作期限为 7 天，利率维持在 2.20% 不变。因今日无逆回购到期，当日实现净投放 600 亿元。

央行将对本月到期 MLF 一次性续做

面对 5000 亿元中期借贷便利(MLF)到期，中国人民银行 6 月 8 日以利率招标方式开展了 1200 亿元的 7 天期限逆回购操作，并将于 6 月 15 日左右对本月到期的 MLF 一次性续做。业内人士指出，央行提前预告 MLF 操作安排，可起到稳定预期的作用。临近半年末，后续央行适时加大流动性操作力度可期。

监管动态

央行：长三角地区金融风险联合防范机制初步建立

6 月 6 日，央行发布《区域金融运行报告专题⑤ | 金融支持长三角一体化发展》。报告称，人民银行与地方政府部门相互对接，凝聚共识、形成合力，初步形成功能互补、优势叠加的区域金融发展新格局，金融支持长三角一体化发展初显成效。在强化金融监管合作，联合防范金融风险方面，报告称，2019 年，三省一市人民银行分支机

构在金融稳定、金融消费者权益保护、反洗钱可疑交易合作机制等方面深入合作，金融风险联合防范机制初步建立。建立了反洗钱监管信息共享机制和联合工作机制，就非法集资、网络赌博、虚开增值税发票等共 6 起涉众型洗钱线索开展了可疑交易联合分析研判，提升移送线索的质量。

央行拟进一步规范支付受理终端、特约商户交易

央行官网 6 月 8 日消息，央行印发关于《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知(征求意见稿)》公开征求意见的通知，《征求意见稿》出台是为规范收单等业务管理，打击跨境赌博、电信诈骗等违法犯罪活动，切断黑灰产业资金链，保障社会公众利益。

金融行业

5 月信托收益率继续下滑 工商企业类信托违约较多

根据 5 月信托运行数据显示，在严监管和资产荒双击之下，当月集合信托发行有所下滑，但是募集情况相对火爆。不过，在货币政策持续宽松之下，集合信托产品平均收益率继续下降。从信托投向风险来看，在 5 月信托产品违约事件中，工商企业是“重灾区”。

热门企业

苏宁多业态助力北京消费季 打造北京潮体验

6 月 6 日，为期四个月的“新消费·爱生活”为主题的北京消费季正式启动。作为北京消费季重点参与企业，苏宁易购携旗下苏宁 PP 体育、苏宁家乐福、苏宁小店、苏宁百货、苏宁红孩子等全业态组团参赛，发布 66 亿消费券，开启全渠道直播模式，举办超 50 场品牌及新品首发，以及各类线上线下互动活动，打造北京史上超强力度消费季。

阿里巴巴网交会开幕

6 月 8 日，由阿里巴巴国际站举办的首届阿里巴巴网交会，正式拉开帷幕。这是今年全球跨境贸易领域规模最大的线上展会，将持续至 6 月 28 日。这次，汇聚网交会的全球各地批发商将超过千万。作为全球最大的 B2B 跨境电商平台，阿里巴巴国际站连接着中国 100 个特色产业带和 1.5 亿海外采购商。在此前的 511 展会基础上，阿里巴巴网交会的 B 类直播将从 1000 场增加到 6000 场，互动率从 26% 提升至 40%。B 类直播在 511 展会试水，带动直播商家日均询盘环比增长 93%。

比亚迪：汉将是全球首款搭载华为 5G 技术的量产车型

近日，比亚迪透露，该公司旗下的最新车型“汉”将是全球首款搭载华为 5G 技术的量产车型。此举标志着华为的 5G 车载模块已经投入商用，也表明该公司在汽车领域已经取得了进步，可能拥有新的收入来源。今年 5 月，比亚迪在欧洲推出了其纯电动汽车“汉”。据报道，这款电动汽车将于今年 6 月底在中国上市。除了 5G 技术之外，这款车也将是首款搭载“刀片电池”的车型。上个月，华为表示，它已经与 18 家汽车制造商建立了联盟，以建立 5G 汽车生态系统，加速汽车行业 5G 技术的商业使用。

腾讯长三角人工智能超算中心开工

6 月 6 日，腾讯长三角人工智能超算中心及产业基地在上海松江区举行开工仪式，这是此前腾讯与松江区战略合作的重要落地，也是腾讯在华东地区新基建布局的重要一环。未来，腾讯将在松江建设 1 个中心（腾讯长三角人工智能超算中心）、2 个世界顶尖实验室（优图实验室、科恩实验室）、1 个产业基地（云启基地）。

地方创新

长三角区域共同体建设再进阶

近日，上海、江苏、浙江、安徽将开展新一轮三年行动计划研究编制，进一步完善《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》实施机制。此前，2018 年公布的《长三角地区一体化发展三年行动计划（2018-2020 年）》成为一市三省共同的行动纲领，意图打破行政壁垒和体制机制障碍，促使长三角一体化正式进入实施阶段。

发改委：海南自贸港与香港定位不同，互补大于竞争

6 月 8 日，国新办就《海南自由贸易港建设总体方案》有关情况举行发布会。会上，国家发展改革委副主任林念修表示，海南自由贸易港与香港的定位不同，重点发展产业也不同，互补大于竞争，不会对香港造成冲击。下一步，在海南建设自由贸易港进程中，我们将进一步加强与粤港澳大湾区的联动发展，积极开展务实有效的合作，保障香港的长治久安和长期繁荣稳定，确保“一国两制”实践行稳致远。

五部门：6 月 8 日起，增加武汉为备用第一入境点

民航局、外交部、卫健委等五部门近日发布公告称，根据疫情变化情况，决定调整目的地为北京的国际客运航班指定第一入境点。自 6 月 8 日零时(北京时间)开始，上海暂停作为第一入境点，增加成都、长沙、合肥、兰州为第一入境点，增加武汉为备用第一入境点。调整后，目的地为北京的国际客运航班指定第一入境点为：成都、长沙、合肥、兰州、天津、石家庄、太原、呼和浩特、济南、青岛、南京、沈阳、大

连、郑州、西安、武汉共 16 个，其中武汉为备用入境点。

深度分析

疫情之下 保基本民生就是保经济

文/蔡昉 (中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长、人力资源研究中心主任)

文章来源: 新浪专栏

疫情加剧了中国经济面临的复杂性

当前,中国已经进入疫情后阶段,面临恢复经济、恢复基本民生的问题,中小微企业和个体工商户非常值得关注。今年政府没有确定 GDP 的具体增长速度指标,但是提出“六稳”“六保”。这两条当中第一点分别就是稳就业、保就业。

北大数字金融研究中心的课题组提供了估算数据,从官方数据来看,2019 年城镇就业 4.4 亿多人,其中私营企业占近 33%,个体就业占 26.4%,个体就业还只是统计了已经在市场监管局进行工商登记的部分,显然有很多人并未登记。所以课题组估算的数字更大。在这一轮疫情中,小微企业、个体经济受到的冲击最大。我以前讲过,在疫情的冲击面前,并不是人人平等,有的主体受到冲击显然更大,恢复起来也困难。

国内外都在讨论疫情被控制以后,经济怎么复苏,会是 U 型、V 型、L 型,英文大写字母几乎用了一个遍。我认为这次疫情的特殊性决定了经济复苏的轨迹不仅仅取决于经济因素本身,可能主要取决于疫情的流行病学曲线如何变化。

中国的流行病学曲线在一个多月的时间里经历了倒 V 字形,即迅速上升,到顶点以后下降。但恰恰此时全球疫情开始暴发,而且形成了大流行。从全球疫情的曲线来看,目前呈齿状的倒 W 形,并且现在还没有到顶,之后会怎么发展有很大的不确定性。从疫情曲线来看,期待中国经济能出现 V 字形或 U 字形复苏已经不太现实。主要困难在于受国际冲击比较大,而且不确定性很强。

中国不仅是第二大经济体,还是一个最大的开放经济体,货物出口位居世界第一。最近的 PMI 指数显示,出口新订单的指数在 2 月份下降到 28.7%,3 月份略有回升到 46.4%,4 月份又降到 33.5%。5 月份继续在 35.3% 的低点上。虽然 4 月份中国出口增长强劲反弹,但是影响因素包括:完成此前的延误订单、汇率变化、包括口罩在内的纺织品出口增加等,所以,仅凭目前的数字尚不足以判断中国的出口已经持续复苏。

保基本民生与促经济复苏的内在逻辑一致

虽然国际疫情压力很大,而且发展趋势难测,但中国还要继续保持开放,这是毋庸置疑的,不能寻求主动“脱钩”。但短期内中国经济的复苏可能要在更大程度上靠内需拉动。中小微企业、个体工商户主要都是为了满足内需而存在并从事生产的,所以其恢复意义重大,这是第一点。

第二,中国有大量人口的就业和基本生计状况脆弱,疫情加大了保民生的压力。

李克强总理在两会之后的记者会上,提出了一个引起热烈反响的事实,即在全国人均年收入达到 3 万元人民币的同时,仍然有 6 亿人每月收入只有 1000 元左右。从数据上看,2019 年中国居民可支配收入平均是 30733 元,包括城市和农村的居民户,折成月收入是 2561 元。在这当中,统计给出五等份,收入最低的这 20% 人群,家庭平均收入只有 615 元。再往上一个档次即收入次低的 20%,平均也只有 1315 元。两者相加占到全国居民家庭数的 40%,低收入家庭的成员一般偏多,意味着这 40% 的家庭的总

人口超过40%，即大体有6亿人。这部分人无法承受失业、就业不足或长期没有工作收入。

第三，疫情对就业带来的冲击明显，低收入群体的状况更令人担忧。

2020年第一季度，城镇新增就业只相当于往年同期的约70%。明显差了30个百分点。城镇调查失业率指标2018年1月才有，从这之后一直到去年底，失业率总体在5%左右，但今年1月份是5.3%，2-4月这几个月大体上升到6%左右。

过去的研究表明，5%左右的城镇调查失业率大体相当自然失业率，即摩擦性失业加上结构性失业，属于充分就业状态。现在增长一个百分点，意味着出现了周期性失业现象，需要政策应对。从宏观经济学来看，常规情况下最简单的做法是刺激经济增长速度，使之回到潜在的增长能力上，失业率在理论上就会降回到自然失业率水平。

失业率不仅仅是一个数字，更是所代表实实在在的人。从个体层面上，最容易遭遇失业的人与最承受不起失业的人，两者之间具有很大的重合度。因此这个人群也是保基本民生的重点。

第四，促进就业、降低失业率不能只靠刺激经济。

如果面临的是经济周期现象，把经济增长速度刺激回到潜在增长能力上就可以消除周期性失业。但是，疫情的特点决定了只采用刺激的办法可能无法回到潜在增长率，因为这是来自供给侧和需求侧的双向冲击。就业恢复不能完全指望刺激经济。相反，我认为恢复就业本身反而是恢复经济增长的逻辑起点和发动点。

疫情对经济的冲击因素，越来越多地来自不可抗因素，形成了巨大的负外部性。负外部性的产生，在某种程度上意味着市场会失灵，劳动力市场也会出现失灵现象。因此，这时恢复就业、降低失业率，应该动用政府这个有形之手，这并不意味着放弃市场经济，放弃市场对劳动力资源的配置，而是基于特殊情况，政府应该发挥更大的作用，其中一个重要的动作就是扶持扶助小微市场主体。

最后一点，如何通过中小微企业和个体工商户促进就业恢复。

每年国家统计局和政府工作报告当中都会提到“城镇新增就业数”，去年是1352万人。有人不理解，认为劳动年龄人口已经出现负增长，怎么还会有这么大幅度的新增就业？其实新增就业是流量概念，指的是不断创造出来的就业岗位或机会，不是净增加。随时创造出来的新就业机会并不一定能保持住，但不断创造就可以增加就业。因此，新增城镇就业其实对应着不断产生的新市场主体及其新创造的就业岗位。

根据官方统计，从新的市场主体来看，每天新增企业1万多个，新增企业可能不包括个体工商户。这意味着，在新创企业之外，新增个体工商户也不会少于这个数字。尽管这都不是留下来的净增量，但是不断创造的主体也意味着能够不断创造就业。增量很重要，不断创造新的市场主体，包括个体工商户和新增企业，就会不断出现新的就业岗位。中央“六保”讲“保市场主体”，李克强总理说“留得青山，赢得未来”，指的也是各种市场主体，包括中小微企业和个体工商户。

包括被总理“点赞”的地摊经济在内的新增个体户，都具有进入门槛比较低的特点，对于恢复就业十分管用，特别是对恢复就业困难人员的经济活跃度更为重要。易于失业的人也是承受不起失业的人群，同时也是比较难以回到劳动力市场的人群，要靠门槛最低的市场活动帮助他们恢复就业和基本生计。

积极改善小微企业和个体户的创业和生存环境

恢复和保持新增企业增长速度，进一步改善营商环境，为多种所有制、多种业态、多种经营模式和多元化的就业形式创造更好的条件。这是比较理论的说法，改善营商环境，可能对正规的企业更管用，应该把一般性的说法，转化成对小微企业、个体工商户的更有针对性、更接地气的政策建议。这包括以下四点：

第一，必须做到让这些小微市场主体在进入市场活动时真正面临零障碍。

第二，如果这些小微型市场主体进入市场活动有障碍，就要让他们成为纾困和救助的主要受益者，直至发放补贴，让他们进入消费市场。市场出现失灵时不能只算经济账。

第三，政府相关部门应该为小微型市场主体作主。大中型企业有什么诉求知道去找谁，他们对 GDP、就业和税收贡献大，诉求容易得到重视，容易找到资源，但是小微企业和个体户有时投诉无门，这时需要让他们诉求有门。

第四，类似蚂蚁金服等高科技平台，此时正应该加入帮扶小微企业和个体工商户的行动中来，在政府之外，商界和社会也应该向小微型经济倾斜投入更多的资源。

免责声明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。