



金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2022 年第 28 期总第 972 期

合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话：0551—63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：<http://www.xtkg.com/>

联系地址：安徽省合肥市政务区

祁门路 1688 号兴泰金融广场 2209

2022 年 4 月 19 日 星期二

更多精彩 敬请关注
兴泰季微信公众号



宏观经济	2
一季度 GDP 同比增长 4.8%.....	2
3 月份规模以上工业增加值增长 5.0%.....	2
3 月 70 城房价环比趋稳.....	2
世界银行下调 2022 年全球经济增长预测.....	3
货币市场	3
央行宣布全面降准.....	3
监管动态	4
全力做好疫情防控和经济社会发展金融服务.....	4
人身保险销售将迎新规.....	4
金融行业	5
今年以来上市新股破发比例高达 60%.....	5
2022 年公募分红额逼近千亿元.....	5
国企改革	5
央企一季度净利润同比增长 13.7%.....	5
热门企业	5
宁德时代拟投 380 亿印尼建动力电池项目.....	5
推特公司通过“毒丸计划”应对马斯克收购意图.....	6
地方创新	6
北京：发布助企惠企 21 条.....	6
江苏：发布 5G 应用“领航”行动计划.....	6
深度分析	7
点评一季度经济数据：政策宽松加码.....	7



宏观经济

一季度 GDP 同比增长 4.8%

4月18日,根据国家统计局网站信息,初步核算,一季度国内生产总值270178亿元,按不变价格计算,同比增长4.8%,比2021年四季度环比增长1.3%。分产业看,第一产业增加值10954亿元,同比增长6.0%;第二产业增加值106187亿元,增长5.8%;第三产业增加值153037亿元,增长4.0%。

3月份规模以上工业增加值增长5.0%

4月18日,根据国家统计局网站信息,3月份,规模以上工业增加值同比实际增长5.0%(以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率)。从环比看,3月份,规模以上工业增加值比上月增长0.39%。一季度,规模以上工业增加值同比增长6.5%。分三大门类看,3月份,采矿业增加值同比增长12.2%;制造业增长4.4%;电力、热力、燃气及水生产和供应业增长4.6%。分经济类型看,国有控股企业增加值同比增长3.3%;股份制企业增长6.9%,外商及港澳台商投资企业下降1.1%;私营企业增长6.0%。分行业看,41个大类行业中有37个行业增加值保持同比增长。分产品看,617种产品中有304种产品产量同比增长。

3月社会消费品零售总额同比下降3.5%

4月18日,在国务院新闻办举行的一季度国民经济运行情况新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长介绍了2022年一季度国民经济运行情况。他表示,3月社会消费品零售总额34233亿元,同比下降3.5%,环比下降1.93%。一季度,社会消费品零售总额108659亿元,同比增长3.3%。

一季度居民人均可支配收入同比名义增长6.3%

4月18日,根据国家统计局网站信息,一季度,全国居民人均可支配收入10345元,同比名义增长6.3%;扣除价格因素实际增长5.1%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入13832元,同比名义增长5.4%,实际增长4.2%;农村居民人均可支配收入5778元,同比名义增长7.0%,实际增长6.3%。从收入来源看,全国居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入分别名义增长6.6%、5.4%、6.1%、6.3%。城乡居民人均收入比值2.39,比上年同期缩小0.04。全国居民人均可支配收入中位数8504元,同比名义增长6.1%。

3月70城房价环比趋稳

4月15日,国家统计局公布3月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。3



月份, 70 个大中城市中, 新建商品住宅和二手住宅销售价格环比下降城市分别有 38 个和 45 个, 比上月分别减少 2 个和 12 个。3 月份, 一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨 0.3%, 涨幅比上月回落 0.2 个百分点, 其中北京、上海和深圳分别上涨 0.4%、0.3% 和 0.8%, 广州下降 0.1%; 一线城市二手住宅环比上涨 0.4%, 涨幅比上月回落 0.1 个百分点, 其中北京、上海和广州分别上涨 1.2%、0.4% 和 0.3%, 深圳下降 0.3%。二线城市新建商品住宅销售价格环比持平, 与上月相同; 二手住宅环比下降 0.1%, 降幅比上月收窄 0.2 个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别下降 0.2% 和 0.3%, 降幅比上月均收窄 0.1 个百分点。

世界银行下调 2022 年全球经济增长预测

世界银行因俄乌战争下调今年全球经济增长预测, 并计划动员一个比抗疫时期更大的资金方案, 以应对战争引发的各种结果和持续性危机。世行行长马尔帕斯表示, 世行将 2022 年全球经济增长预估从 1 月时预测的 4.1% 下调至 3.2%, 原因是调降了欧洲和中亚的经济预测, 其中包括俄罗斯和乌克兰。马尔帕斯表示, 计划未来几周与世界银行董事会讨论总值约 1700 亿美元的危机应对计划, 该计划为期 15 个月, 从 2022 年 4 月到 2023 年 6 月为止, 其中约 500 亿美元将在未来三个月部署。

日元大幅贬值“震动”日本经济

近日, 日本经济新闻社针对世界主要货币编制的“日经货币指数”显示, 今年一季度日元汇率以 5.7% 的跌幅排名第二, 仅次于俄罗斯卢布。3 月日元对美元汇率跌幅达 6.9%。日元大幅贬值令日本经常项目收支持续恶化。日本财务省数据显示, 受进口商品价格不断攀升等因素影响, 日本经常项目顺差自去年 8 月起持续减少, 去年 12 月转为逆差。今年 1 月逆差额扩大至 1.1887 万亿日元。日本经济新闻社估算, 今年日本经常项目或出现 42 年来首次逆差。该机构预计, 如果日元持续走软、原油价格涨至每桶 130 美元, 2022 财年日本经常项目逆差将达 16 万亿日元。

货币市场

央行宣布全面降准

4 月 15 日, 人民银行发布消息称, 为支持实体经济发展, 促进综合融资成本稳中有降, 决定于 4 月 25 日下调金融机构存款准备金率 0.25 个百分点 (不含已执行 5% 存款准备金率的金融机构)。为加大对小微企业和“三农”的支持力度, 对没有跨省经营的城商行和存款准备金率高于 5% 的农商行, 在下调存款准备金率 0.25 个百分点的基础上, 再额外多降 0.25 个百分点。此次下调后, 金融机构加权平均存款准备金率为 8.1%。根据测算, 此次降准共计释放长期资金约 5300 亿元。



央行开展 1500 亿元 1 年期 MLF 操作

4 月 15 日, 据央行官网消息, 为维护银行体系流动性合理充裕, 央行开展了 1500 亿元 1 年期中期借贷便利 (MLF) 操作和 100 亿元 7 天期公开市场逆回购操作, 中标利率分别为 2.85%、2.1%, 均与前期持平。

监管动态

全力做好疫情防控和经济社会发展金融服务

4 月 18 日, 中国人民银行、国家外汇管理局印发《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》, 从支持受困主体纾困、畅通国民经济循环、促进外贸出口发展三个方面, 提出加强金融服务、加大支持实体经济力度的 23 条政策举措。《通知》指出, 要发挥货币政策总量和结构双重功能, 加大对受疫情影响行业、企业、人群等金融支持。中国人民银行将保持流动性合理充裕, 引导金融机构扩大贷款投放、向实体经济合理让利。适时增加支农支小再贷款额度, 用好普惠小微贷款支持工具, 按照地方法人金融机构普惠小微贷款余额增量的 1% 提供激励资金, 将原用于支持普惠小微信用贷款的 4000 亿元再贷款额度继续滚动使用, 促进金融资源向受疫情影响企业、行业、地区倾斜。保障留抵退税资金及时准确直达, 促进市场主体尽早享受到政策红利。对于受困人群, 金融机构要灵活采取合理延后还款时间、延长贷款期限、延迟还本等方式予以支持, 相关逾期贷款可以不作逾期记录报送。《通知》强调, 要抓好抓实金融支持实体经济政策落地。用好用足支农再贷款再贴现、碳减排支持工具, 优化支持煤炭清洁高效利用专项再贷款, 全力保障粮食、能源稳定供应。设立普惠养老专项再贷款, 支持普惠养老机构融资。用好创业担保贷款政策, 丰富新市民金融产品和服务。支持地方政府适度超前开展基础设施投资, 依法合规保障融资平台公司合理融资需求。因城施策, 合理确定商业性个人住房贷款的最低首付比例、最低贷款利率要求, 支持房地产开发企业、建筑企业合理融资需求, 促进房地产市场平稳健康发展。引导平台企业依法合规开展普惠金融业务, 最大化惠企利民。要求金融机构落实“两个毫不动摇”, 提高新发放企业贷款中民营企业贷款占比。

人身保险销售将迎新规

近日, 银保监会向保险机构下发《人身保险销售行为管理办法(征求意见稿)》。该征求意见稿共 8 章, 细分为 85 条, 合计超过 1.5 万字, 涵盖了人身险销售行为的方方面面。目前人身险贡献了保险业超七成保费收入, 从业人员数量巨大。统计数据显示, 2021 年人身险保费收入达 3.3 万亿元; 截至 2021 年末, 全国保险销售人员达 641.9 万人。在险企人士看来, 意见稿一旦正式落地, 将对行业和从业人员产生深刻且广泛的影响。



金融行业

今年以来上市新股破发比例高达 60%

截至 4 月 16 日,今年以来上市的 88 只新股,已有 53 只破发,破发比例高达 60%,最惨的新股则相比发行价已经跌去差不多 60%。分析人士指出,新股破发背后是风险认知重建的过程,近期市场接连下跌压制市场情绪,新股市场表现较差,但随着市场估值回落,投资者将重新考虑自己的安全边际进行报价,新股博弈或将再平衡。

2022 年公募分红额逼近千亿元

根据 Wind 数据统计,截至 2022 年 4 月 18 日,今年已经有 1513 只公募基金向投资者派发红包,累计分红金额逼近千亿元人民币,约为 987.28 亿元,较 2021 年和 2020 年同期均进一步提高。进行分红的基金中,有 16 只基金的分红额超过 10 亿元,有 177 只基金的分红额在 1-10 亿元之间。

国企改革

央企一季度净利润同比增长 13.7%

4 月 16 日,国资委召开视频会议,通报中央企业一季度经济运行情况。一季度中央企业经济效益快速增长,实现营业收入 9 万亿元、利润总额 6179 亿元、净利润 4723 亿元,同比分别增长 15.4%、14.6%、13.7%,上交税费 7348 亿元,同比增长 20.9%,经济运行质量进一步改善,研发经费投入、年化全员劳动生产率不断提高,整体资产负债率保持稳定,固定资产投资平稳增长。会议强调,要全面加强风险防控,抓实抓细综合治理专项行动,严肃财经纪律、依法合规经营,严控融资担保、金融衍生、PPP 等业务风险,强化资产负债率红线约束。

热门企业

宁德时代拟投 380 亿印尼建动力电池项目

近日,宁德时代公告称,公司拟在印度尼西亚投资建设动力电池产业链项目,目前项目已确定的投资总金额不超过 59.68 亿美元(约 380 亿元人民币)或等值币种。而就在 10 天前,宁德时代位于德国图林根州的首个海外工厂正式获得 8GWh 的电芯生产许可,标志着其全球布局迈出具有里程碑意义的一步。数据显示,从 2019 年至 2021 年上半年,宁德时代海外收入占比迅速攀升,2019 年仅占营收比重的 4.37%,2021 年上半年升至 23%。



推特公司通过“毒丸计划”应对马斯克收购意图

4月15日,推特公司宣布,在收到针对公司的收购要约后,公司董事会一致通过一项有期限的保障股东权利计划,即“毒丸计划”。推特公司表示,一旦有实体、个人或团体在未经董事会批准的交易中获得推特已发行普通股15%以上,“毒丸计划”将生效,有效期至2023年4月14日。推特公司4月4日发布的公告显示,马斯克已购买9.2%的推特股份,成为最大股东。此后,推特董事会宣布任命马斯克为公司董事,其持股比例不得超过公司规定的14.9%。马斯克4月9日宣布放弃推特董事席位。推特公司4月13日向美国证券交易委员会提交的文件显示,马斯克提出收购要约,计划以每股54.20美元的价格全面收购推特公司,总价约430亿美元。马斯克表示,该报价是其最高报价也是最终报价。如不被接受,他将重新考虑作为推特公司股东的地位。马斯克宣布收购计划后,推特公司发表声明,表示董事会将仔细审议要约,确定符合公司和股东最大利益的行动方案。马斯克4月14日表示,希望尽可能多地持有推特股份,但尚不确定能否成功收购。

地方创新

北京:发布助企惠企21条

近日,北京市市场监管局出台《助企惠企促进市场主体发展壮大的若干措施》,推出21条助企惠企举措。这些举措将着力为北京市场主体提供更加公平透明、精准高效的政务服务,营造更加公平有序的竞争环境,持续降低企业制度性交易成本,支持市场主体发展壮大。在21条举措中,市场开业经营便利化呈现一降一升。一降,即通过优化市场主体名称、住所登记服务,更好释放名称、住所资源,降低市场主体准入门槛;一升,即在办理各类市场主体登记业务、食品经营许可方面,将进一步提升办事效率和服务体验。《若干措施》提出要全面提升市场监管部门政务服务规范化、标准化、数字化、职能化水平,重点打造“全程网办、全域通办、跨省通办、移动可办、智慧秒办、免申即办”的市场监管部门数字服务平台,实现政务服务事项办理业务协同、智慧便捷。《若干措施》还将强化公平竞争审查刚性约束,发挥好市、区两级公平竞争审查联席会议的统筹协调监督指导作用,推动政府部门制定的所有涉及市场主体经济活动的政策措施全部纳入审查范围,确保各类市场主体权利平等、机会平等、规则平等;围绕与民生联系紧密的药品、医疗器械、教育培训等行业加大反垄断执法力度,并重点查处虚假宣传、混淆行为、商业贿赂、侵犯商业秘密、违法有奖销售、商业诋毁和网络领域不正当竞争行为,着力为各类市场主体营造公平竞争的市场环境。

江苏:发布5G应用“领航”行动计划

近日,江苏省工业和信息化厅会同省委网信办、省发展改革委等13部门联合印发《江苏省5G应用“领航”行动计划(2022-2024年)》,全力推动江苏数字经济高质量发展。《行动计划》提出,到2024年,5G赋能江苏全省重点和特色行业应用水平显著提升,综合实力持续增强,全省5G个人用户普及率超过50%,5G网络接入流量占比超60%,5G物联网终端用户数年增长率超200%;每万人拥有5G基站数超过



26 个, 建设超过 500 个 5G 行业虚拟专网; 打造不少于 3 个 5G 应用创新引领区、不少于 3 个 5G 虚拟专网创新发展先行区。《行动计划》同时明确, 启动实施 5G 促进消费升级、赋能智改数转、服务社会民生三大重大支撑工程。

深度分析

点评一季度经济数据: 政策宽松加码

文/廖群 (中国人民大学重阳金融研究院首席经济学家、中国首席经济学家论坛理事)

文章来源: 新浪财经

国家统计局今天公布经济数据, 今年 1 季度我国 GDP 增长 4.8%, 比去年 4 季度加快 0.8 个百分点, 但较去年和前年两年平均增速 5.1% 和今年政府增长目标 5.5% 左右分别低 0.3 和 0.7 个百分点, 并明显差于一个月前市场的预测和期盼。

由于去年为经济从前年新冠疫情大幅反弹的时期, 今年 1 季度数据都大幅低于去年 1 季度。与去年和前年两年 1 季度平均相比, 供给端数据也较低, 今年 1 季度规模以上工业企业增加值和服务业生产指数分别增长 6.5% 和 2.5%, 比前两年 1 季度平均增速慢 0.3 和 4.3 个百分点, 说明经济仍未从新冠疫情充分复苏, 尤其是服务业相差甚远; 需求端数据则有高有低, 今年 1 季度社会商品零售总额、固定资产投资 (累计, 下同) 和货物出口分别上升 3.3%、9.3% 和 13.4%, 较前两年 1 季度平均增速低 0.9、高 4.0 和高 2.8 个百分点。

主要经济指标增长速度 (% , 同比)

	2020年	2021年一季度	2021年二季度	2021年三季度	2021年四季度	2021年	2022年1-2月	2022年3月	2022年一季度	2022年(预测)
GDP	2.3	18.3	7.9	4.9	4.0	8.1			4.8	5.4
工业增加值	2.8	24.5	8.9	4.7	4.3	9.6	7.5	5.0	6.5	6.2
社会零售总额	-3.9	33.9	13.9	5.0	1.7	12.5	6.7	-3.5	3.3	4.5
固定资产投资 (当期)	2.9	25.6	-0.4	1.9		4.9	12.2	6.7	9.3	7.5
固定资产投资 (累计)	2.9	25.6	12.6	7.3	4.9	4.9	12.2	9.3	9.3	7.5
货物出口 (元)	4.0	38.7	20.0	14.5	17.6	21.2	13.6	12.9	13.4	11.0
货物进口 (元)	-0.7	19.3	32.1	16.4	18.3	21.5	12.9	1.7	7.5	9.6
CPI	2.5	0.0	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.5	1.1	1.7
服务业生产指数	0.1	29.2	13.8	6.7	3.3	13.1	4.2	-0.9	2.5	5.5

数据来源: 国家统计局, 海关总署, 人大重阳



从需求端来看,今年 1 季度的亮点是固定资产投资,增速显著快于前两年 1 季度平均,也高于市场预期,是经济增长的主要支撑。出口增速在全球经济大幅走弱的情势下仍保持双位数并高于前两年 1 季度平均,难能可贵,再次显示我国供应链在全球疫情和市场动荡中的相对优势。消费则继续落后,拖累了整个经济增长。

更为引人注目的其实是 1 季度内月度增速的大幅起落,1-2 月“进”势开年,但 3 月显著走弱。3 月份,供给端的工业增加值和服务业生产指数分别增长 5.0%和 -0.9%,比 1-2 月回落 2.5 和 5.1 个百分点;需求端的社会商品零售总额、固定资产投资和货物出口分别下降 3.5%、上升 6.7%和上升 12.9%,较 1-2 月低 10.2、5.5 和 0.7 个百分点。可见,1 季度经济增速差于预期全是由于 3 月显著走弱。

3 月显著走弱的原因,主要是新冠疫情影响在各地超预期反弹,尤其是在上海和吉林,迫使各地防疫措施大幅收紧,居民外出活动,包括上班均大受影响,既遏制消费,又冲击生产。特别是上海疫情的大规模爆发重创了上海经济,而上海是我国经济重镇,从而对全国经济造成冲击。同时,俄罗斯-乌克兰军事冲突、美联储加息及全球通胀攀升进一步削弱了市场预期和冲击了全球供应链,也对 3 月经济带来负面影响。

3 月显著走弱意味着,与 1-2 月“进”势开年相比,经济走势以“退”势进入 2 季度。的确,4 月以来新冠疫情、俄乌冲突、美元加息预期及全球通胀等负面因素进一步发酵,尤其是上海疫情更加恶化,为 2 季度经济增长是进一步走弱还是出现反弹带来很大的不确定性。而 1 季度增长已经弱于预期,若 2 季度进一步走弱,则 3 月“两会”上确定的 5.5%左右全年增长目标的实现将会出现很大的困难。

但刚确定的增长目标未变,如无特别重大的负面因素也不会变。因而,力争 2 季度不进一步走弱应该是当前宏观经济政策的首要考量,这又必然要求去年下半年以来宏观经济政策的宽松加码。

正因为如此,中国人民银行在数据公布的前一个工作日(4 月 15 日)便宣布全面降准 0.25 个百分点,释放长期资金 5300 亿元,另对没有跨省经营的城商行和存款准备金高于 5%的农商行再定向额外降准 0.25 个百分点,还新设了两项专项贷款,即科技创新专项再贷款和普惠养老转向再贷款。此次货币政策宽松的目的,除了常规的释放流动性、优化金融机构资金结构和降低金融机构资金成本外,特别在于定向引导金融机构积极支持受疫情严重影响的行业、中小微企业、个人及科创企业。

但这只是货币政策宽松加码的第一步,且鉴于全面降准幅度仅 0.25 个百分点,小于通常和市场普遍预期的 0.5 个百分点,是一小步。今后 3 个季度,货币和财政政策的宽松加码将进一步展开。

货币政策方面,降准仍是主要手段。鉴于此次降准后我国金融机构加权平均存款准备金率仍达 8.1%,明显高于其他国家,进一步降准,无论是全面降准还是定向降准的空间都是很大的。估计至今年年底,还会全面降两次或以上,定向降若干次。公开市场操作将会更加频繁并具更大力度,在有紧急需要时不排除采取接近于现代货币理论(MMT)所主张的量化宽松操作。至于减息,鉴于美国将持续加息,降低银行基准利率的操作只会在紧急情况下实施,但 LPR 市场利率必将逐渐地微步下行。

财政政策在这一轮宽松加码中将扮演更重要的角色。这是因为,第一,前些年积极的财政政策积极得不够,可能是考虑留有余地以到关键时再积极,但现在应该已到关键时刻了;二是我国的财政稳健度比货币稳健度更高,政府债务与 GDP 之比 45%左右,加上地方政府隐性债务也仅在 60%左右,好于大部分其他国家。减税降费,特别是对受疫情严重影响的中小微企业、个人和新经济行业的定向减税降费将持续并加码,同时前些年增长落后的基础设施投资应到发力的时候了,新、老基建都有扩张空间,尤其是新基建的发展潜力巨大。



如此,我国财政和货币政策的宽松仍有很大的空间,从而应因经济环境变化而加码或减码有高度灵活性。

当然,新冠疫情如何演变仍是后 3 个季度经济增长最大的决定性因素。上海的疫情仍处于高峰期,但日确诊人数已稳定在 2-0-2.5 万一段时间,一直没有冲破 3 万,在上海市人民的不懈努力和全国人民的有力支持下可望不久逐步回落。目前看来,5 月大致受控,进而防疫限制措施大幅松动的可能性是很大的。其他疫情严重地区,如吉林省的状况也将大致如此。

如果是这样,政策宽松加码的灵活性将显著抵消疫情变化的负面影响,相较于 1 季度,2 季度 GDP 增长可望稳定下来或轻度反弹,3、4 季度则强势反弹,进而今年全年的 GDP 增长将仍有可能实现 5.5% 左右的目标。

在此假设下,我们仍然维持 2022 年我国 GDP 增长 5.4% 的预测。

从需求端的 3 驾马车来看,消费仍受疫情影响最大,因而复苏仍然相对缓慢,预计 2022 年社会商品零售总额增长 4.5%;固定资产投资在基础设施投资发力、制造业投资持续复苏和房地产投资企稳的带动下增长加快,全年上升 7.5%;出口在全球经济走弱和地缘政治环境恶化的情势下比去年大幅放缓,但相对于其他国家我国供应链的韧性仍将维持我国出口增长在 10% 以上。

当然,如果疫情在上海及吉林大幅恶化并恶化之势蔓延至其他地区,则负面影响的程度将超出政策宽松加码的灵活性范围,全年经济增长将无论政策如何宽松都难以达到 5.5% 左右的水平,政府的生长目标将不得不有所降低。

其他下行风险,包括俄乌冲突持续不消、全球滞涨加快和美国过快加息等,也不能忽略,对我国的对外经济,包括进出口贸易和跨境投资等从而经济增长产生严重的负面影响。但应认识到,我国经济已是内需主导,这些风险,除非到异常的地步,应该能够为我国的政策宽松加码所消化。

免责声明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。